

Sysbus

Die Informationsseite für IT-Spezialisten

Mediadaten 2017 Mediakit

www.sysbus.eu 11 2016

Sysbus

Cézanne Sales Services Cézanne Publishing

Daten und Fakten – Facts and Figures

Konzept

Sysbus wendet sich seit 2008 als deutschsprachiges Informationsportal vor allem an IT-Spezialisten und –Entscheider. Sysbus versorgt diese Zielgruppe regelmäßig mit Neuigkeiten, technischen Hintergrundinformationen, Tests und Expertenkommentaren. Damit stellt Sysbus die optimale Plattform dar, um IT-Verantwortliche aller Unternehmensgrößen zu erreichen.

Dank des eigenen Testlabors - www.iait.eu - sind alle Tests und technischen Hintergrundinformationen sowie Tipps und Tricks stets aus erster Hand. Ursprünglich entstand Sysbus als reines Technikportal, das nur die im Testlabor erarbeiteten Tipps und Tricks umfasste. Später wurde der Inhalt ausgeweitet, um ein vollwertiges redaktionelles Umfeld für die Publikation der IAIT-Tests zur Verfügung zu stellen. So kamen Rubriken wie "News", "Artikel" und "White Paper" hinzu. Heute sind vor allem die White Paper und Produktanalysen, die Sysbus hostet, bei den Lesern populär. Expertenkommentare und Interviews runden das Angebot ab.

Social Media

Alle Beiträge werden auch über die Social Media-Kanäle veröffentlicht: Facebook, Twitter und LinkedIn.

Redaktionell erwähnte Firmen können auf alle Inhalte von Ihren eigenen Kanälen aus verweisen und somit eine breiten Leserschaft auf den Artikel aufmerksam machen: Sie verlinken von der eigenen Homepage oder den Social Media-Accounts auf den Artikel. Oder verlinken auf die Nachricht auf Facebook, LinkedIn oder Twitter und teilen oder retweeten die Meldung.

Concept

Since 2008 Sysbus is a German-language information portal mainly for IT-professionals and decision makers. Sysbus supplies regularly news, technical background documents, tests and expert comments to this audience. Therefore Sysbus represents the ideal platform to address IT managers of all sizes of companies.

Thanks to our own test laboratory - www.iait.eu - all tests and technical background information as well as tips and tricks are always firsthand. Sysbus was originally created as a pure technical portal which published only the compiled test lab tips and tricks. Later, the content has been expanded in order to provide a full editorial environment for the publication of all IAIT tests. Headings such as "News", "Articles" and "White Paper" have also been added. Today, especially the white papers and product analyzes that Sysbus hosts, are very popular with the readers. Expert comments and interviews are also available.

Social Media

All contributions will be published on our social media channels: Facebook, Twitter and LinkedIn.

Companies mentioned in the editorial can refer to all the contents of their own channels and thus inform a broad readership on the article. Just link from your homepage or social media accounts to the article. Or link to the news on Facebook, LinkedIn or Twitter, and share and retweet the message.

Zielgruppe/Leser

Sysbus-Leser sind IT-Fachleute, die sich für genannte Informationen aus der IT-Administration im B2B-Umfeld interessieren. Die Nutzung des Portals ist für unsere Leser kostenfrei und ohne Registrierung möglich

Redaktion

Dr. Götz Güttich war Redakteur des Fachmagazins LANline sowie später Chefredakteur des Magazins IT-Administrator. Seit 1997 führt er mit seinem eigenen Testlabor IAIT für sein Blog [Sysbus](#), für Verlage sowie im Auftrag für Unternehmen unabhängige Analysen von IT-Business-Anwendungen durch und bereitet die daraus gewonnen Erkenntnisse für in Form von Fachartikeln, Videos oder Interviews auf.

Leistungsdaten

Durchschnitt der Monate August/September/Oktober 2016

89.992 Seitenaufrufe
24.192 Sitzungen
15.111 Besucher
3,75 Seiten pro Sitzung
181.565 Seitenaufrufe durch Bots

Target group/readership

Sysbus readers are IT professionals who are interested in topics for IT administration. The usage is free of charge for the readers and all content is accessible without registration.

Editorial

Dr. Götz Güttich had been editor at LANline magazine. Later on, he was editor in chief of the magazine IT-Administrator. Since 2007 he leads his own IAIT testlab for independent product analyses of IT business solutions on behalf of his blog [Sysbus](#), publishing houses as well as directly of IT manufacturers. The results are published in form of articles and interviews.

Usage

Average results months August/September/October 2016

89.992 page views
24.192 visits
15.111 Unique visitors
3,75 pages per visit
181.565 Bot page views

Pakete - Packages

Advertorial-Paket

Advertorial als redaktioneller Texteintrag eingebunden in die redaktionelle Timeline mit flankierender Social Media Präsenz

- Ihr Text plus 2-3 Fotos, max 800 x 800 Pixel
- Verlinkung mit Ihrer Webseite
- Aufnahme der von Ihnen definierten Tags
- Das Advertorial bleibt im Blog dauerhaft abrufbar und verfügbar, und ist so bei Recherchen zu finden
- Der Post läuft auch durch unsere Social Media Kanäle unter LinkedIn und Twitter
- Sie können den Eintrag ebenso für Ihr Social Media Marketing nutzen und von Ihrer Webseite dorthin verlinken

Tarif: 490 € zzgl. Mwst.

Präsentation von Datenblättern oder Whitepapers

Redaktionelle Vorstellung

- Sie liefern 3-5 beschreibende Sätze als Teasertext
- Ein Foto, max 800 x 800 px.
- Ein PDF-Dokument, das dauerhaft in unserer Datenbank bleibt
- Verlinkung mit Ihrer Webseite
- Der Post läuft auch durch unsere Social Media Kanäle unter Facebook, LinkedIn und Twitter
- Sie können den Eintrag ebenso für Ihr Social Media Marketing nutzen und von Ihrer Webseite dorthin verlinken

Tarif: 150 € zzgl. Mwst.

Advertorial package

Advertorial as article within our editorial timeline with social media postings

- Your text plus 2-3 Fotos, max 800 x 800 Pixel
- Link to your URL
- Your individual Tags
- The advertorial remains in our database and will be available when searched for
- The post will also run through all social media channels: Facebook, LinkedIn und Twitter
- You may use the article also for your own social media marketing and link to it directly from your website

Rate: 490 € plus tax

Presentation of data sheets or white papers

Editorial presentation of documents

- You deliver 3-5 describing sentences as teaser text
- One picture, max 800 x 800 px.
- One PDF document, which will be permanently be stored in our database
- Link to your URL
- The post will also run through all social media channels: Facebook, LinkedIn und Twitter
- You may use the article also for your own social media marketing and link to it directly from your website

Rate: 150 € plus tax

Leaderboard Banner

Leaderboard Banner

Platzierung allen Seiten oben.

Bannergröße 728 x 90 px

Tarif pro Monat: 450 € zzgl. Mwst

The screenshot shows the top section of a website. At the top right, there is a red arrow pointing left with the number '5'. Below it, the text 'Anzeige' is centered. The main header features the logo 'DeinEnergieportal.de' in blue, with the tagline 'Energie-Informationen für interessierte Hausbesitzer' underneath. A white box contains the date 'Donnerstag, November 10, 2016' and the text 'Das Neueste: White Paper: Zehn Möglichkeiten zur sicheren Optimierung Ihres Netzwerks'. Below this is a dark navigation bar with a home icon, the words 'TESTS', 'ARTIKEL', 'WHITE PAPER', 'NEWSLETTER', and 'IMPRESSUM/DATENSCHUTZ', and a search icon. The main content area below the navigation bar features the large blue logo 'Sysbus' and the text 'Die Informationsseite für IT-Spezialisten'.

Leaderboard Banner

Placement on top of all pages.

Banner size 728 x 90 px

Monthly rate: 450 € plus tax

Beispiel/Sample: DeinEnergieportal Anzeige/Ad

Sysbus

www.sysbus.eu 11 2016

Cézanne Sales Services Cézanne Publishing

**Verantwortlich für alle Inhalte von
www.sysbus.eu gemäß § 6 MDStV:**

**Reliable for all content of www.sysbus.eu
regarding § 6 MDStV:**

Dr. Götz Güttich (Chefredakteur/Chief Editor)
Rotdornstr. 2
41352 Korschenbroich

00 49 (0) 2182 – 578 39 74
redaktion@sysbus.eu

Herausgeber /Verlag - Publisher

Cézanne Publishing
Denise Cézanne-Güttich, (ViSdP)
Rotdornstr. 2
D-41352 Korschenbroich

00 49 (0) 2182 – 578 39 73
denise@iait.eu

Ust.ID: DE 199 624 632

Mediaberatung - Media Sales

Denise Cezanne-Güttich
00 49 (0) 2182 – 578 39 73
denise@iait.eu

Copyright

Weitergehende Nutzung, insbesondere die Speicherung in Datenbanken, Veröffentlichung, Vervielfältigung und jede Form von gewerblicher Nutzung sowie die Weitergabe an Dritte – auch in Teilen oder in überarbeiteter Form – ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors erlaubt.

Further use, in particular storage in databases, publication, duplication and any form of commercial use, and disclosure to third parties - in parts or in revised form - is only allowed with written permission of the author

Haftungshinweis - Liability Notice

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Despite careful control we assume no liability for the content of external links. Only the owner of those sites are solely responsible for the content of the linked pages.